

Anouk Bonnemains, maître assistante UNIL/IGD
Anouk.bonnemain@unil.ch

Christophe Clivaz, professeur associé, UNIL/IGD
Christophe.clivaz@unil.ch

Forum Origine, Diversité et Territoires
[Atelier n°2], [Session n°]

Les labels comme soutien de la transition socio-environnemental des destinations touristiques de montagne ? Le cas du label « Flocon Vert »

Les territoires touristiques de montagne sont confrontés à de multiples crises (climatique, environnementale, sociale, etc.) venant remettre en cause leur modèle de développement basé sur les sports d'hiver (Bourdeau, 2009). L'exploitation de la neige, la construction immobilière et la commercialisation internationale (Bonnemains, 2018) sont les piliers d'un système économique fortement vulnérable aux changements climatiques (source). La transition socio-environnementales de ce modèle de développement deviennent donc un défi majeur pour ces territoires. Dans la poursuite de cet objectif, une instance dite de « guidance » démocratique et concertée semble un prérequis pour coordonner des actions, les planifier et construire une vision partagée de l'avenir des territoires. L'implication de la sphère civile et des citoyen.ne.s, le « localisme » et l'auto-gestion sont donc au cœur du concept de transition socio-écologique (Bauwens et al, 2017).

Afin d'étudier la manière dont cette nouvelle exigence interroge la gouvernance des destinations de montagne, nous nous intéressons à un label spécifique pour les stations de montagne « Flocon Vert ». L'association environnementale, Mountain Riders, à l'initiative de cette démarche, souhaite accompagner les stations de montagne vers une transition socio-écologique. Le processus de labellisation est organisé autour de la constitution d'un comité de pilotage et de groupes de travail. Le cahier des charges donne une place prépondérante à la mise en place d'une stratégie dite de développement durable et de transition socio-écologique. Cette communication interroge la manière dont les acteurs des destinations touristiques investissent la transition socio-écologique à travers le label Flocon Vert et la valorisation des ressources locales dont l'agriculture fait partie. En quoi un processus de labellisation, à travers un cahier des charges soutenant la valorisation des ressources locales, serait-il est levier à la transition socio-environnementale des destinations de montagne ?

Afin de répondre à cette problématique, nous avons mis en place une méthodologie qualitative. Une observation participante tout au long d'un processus de labellisation, soit la participation à 5 ateliers (réunions du COPIL et débats publics), nous permettant d'être au plus près des jeux d'acteurs, des rapports de pouvoir et de la manière dont se construisent les choix stratégiques. En parallèle, des entretiens semi-directifs auprès des principaux acteurs (élu.e.s, technicien.ne.s, socio-professionnel.le.s) impliqués dans le label ont été effectués aux différentes phases du processus de labellisation. Cette quinzaine d'interviews

permet de recueillir les représentations de la transition socio-écologique et du processus de labellisation des différentes parties prenantes.

Le territoire choisi pour notre recherche, en concertation avec Mountain Riders, est Lans en Vercors. Cette petite station de sports d'hiver en périphérie de Grenoble est pertinente sous plusieurs aspects : 1- la municipalité est engagée dans une dynamique de participation citoyenne. 2- une situation géographique qui engendre des flux pendulaires autant touristiques que résidentiels. 3- un domaine skiable de faible altitude (1400-1807 mètres). 4- les secteurs d'activités traditionnels sont encore présent.

Par une observation de l'« intérieur » nous souhaitons amener une connaissance supplémentaire sur la capacité des acteurs touristiques et politiques de la montagne à mettre en œuvre la transition. L'enjeu est d'identifier de manière précise les freins et les leviers à la mise en place d'un système territorial socialement et environnementalement soutenable. Le second apport de notre recherche concerne les labels et les processus de labellisation ayant comme objectif la durabilité des destinations touristiques. Le rôle de l'association et les valeurs portées par le label Flocon Vert sont centraux dans la compréhension de la dynamique engendrée par le processus de labellisation. Cette contribution souhaite également renforcer les connaissances du point de vue de la transition socio-écologique à travers le prisme de la gouvernance locale et la manière dont cet enjeu peut engendrer des reconfigurations territoriales. En quoi l'intégration de nouveaux acteurs dans les gouvernances locales (société civile, espace protégé, etc.) serait un levier favorisant la transition socio-écologique ?

Références Bibliographiques

- Thomas Bauwens T., Mertens S., 2017, "Economie sociale et gouvernance polycentrique de la transition", in Cassiers I., Maréchal K., Méda D., *Vers une société post-croissance. Intégrer les défis écologiques, économiques et sociaux*, éd. de l'Aube, pp. 89-121.
- Bourdeau P., 2009, « De l'après-ski à l'après-tourisme, une figure de transition pour les Alpes ? », *Revue de Géographie Alpine*, Vol 97-3, p12
- Bonnemains A., 2018.- "Entre résilience et vulnérabilité d'un modèle de développement touristique. L'exemple des stations de haute altitude de Tarentaise", in Gaimard M. (eds.), *Vulnérabilités et Territoires*, Kairos, pp. 87-104.
- Clivaz C., Gonseth C., Matasci C., 2015, *Tourisme d'hiver, Le défi climatique*, Presses Polytechniques et Universitaires Romandes (PPUR), 132p
- Tuppen, Langenbach, 2020.- "Les territoires touristiques et sportifs en transition", in Géocarrefour, Appels à contribution, visited november 08th 2021, <http://journals.openedition.org/geocarrefour/16562>